

Правила проведения рекламной игры «Навстречу свежим возможностям!»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Навстречу свежим возможностям!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой Orbit[®], разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Навстречу свежим возможностям!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – любой товар, выпускаемый под товарным знаком Orbit[®].

Кассовый чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименовании продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

Игровой номер – это номер, который присваивается Участнику по дате и времени регистрации на сайте www.orbit-promo.by (далее – Интернет-сайт) в случае прохождения модерации. Игровой номер Участника присваивается с первого разряда справа (R000001, R000002, R000003 и т.д.).

Сайт рекламной игры: www.orbit-promo.by

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Заинтересованное лицо Рекламной игры: Заинтересованным лицом Рекламной игры является ООО «Темма», 109004, г. Москва, ул. А. Солженицына, д.23А, стр.1

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «Группа компаний ТДИ», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Красновзвёздная, 186, пом.4, к.3, УНП 192151411, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 2 ноября 2006 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190771520.

2. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Наименование Рекламной игры: «Навстречу свежим возможностям!»

4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

5. **Срок начала Рекламной игры:** 1 сентября 2018 г.

6. **Срок окончания Рекламной игры:** 30 ноября 2018 г.

7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.**

Товары, выпускаемые под товарным знаком Orbit®.

8. **Призовой фонд Рекламной игры. Даты проведения розыгрышей призового фонда:**

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица ООО «Темма» в размере **37 720,83 (тридцать семь тысяч семьсот двадцать) белорусских рублей 83 копейки**. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (Таблица 2).

Таблица 2

Наименование		Количество, шт.	Стоимость за ед., бел. руб.	Всего стоимость за ед., бел. руб.
Приз 1	Смартфон, 64GB, цвет – серый	8	2 900,00	23 200,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога	8	415,103	3 320,83
Приз 2	Сертификат Sister's на сумму 20 рублей. Срок действия до 31 декабря 2018г.	160	20,00	3 200,00
Приз 3	Сертификат в Mark Formelle на сумму 20 рублей. Срок действия до 30 ноября 2018 г.	160	20,00	3 200,00
Приз 4	Код экспресс оплаты мобильной связи на сумму 10 рублей	480	10	4 800,00
ИТОГО:				37 720,83

9. **Порядок участия в Рекламной игре.**

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 01.09.2018 по 28.10.2018 (включительно):

- Купить любой Игровой продукт в любом торговом объекте на территории Республики Беларусь, реализующем Игровой продукт;
- Сфотографировать и загрузить на сайт www.orbit-promo.by Кассовый чек совершенной покупки;
 - Заполнить регистрационную форму, указав:
 - номер Кассового чека;
 - дату совершения покупки;
 - персональные данные Участника: фамилия* (обязательно), имя* (обязательно), отчество* (обязательно), дата рождения* (обязательно), пол* (обязательно), почтовый адрес* (обязательно): населенный пункт* (обязательно), улица (желательно), дом* (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
 - адрес электронной почты * (обязательно);

- – номер мобильного телефона Участника в международном формате* с указанием Оператора (обязательно);

Номер Кассового чека и дата совершения покупки берутся из Кассового чека, получаемого при приобретении Игровых продуктов.

ВСЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ СОХРАНИТЬ КАССОВЫЙ ЧЕК, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ ПРИОБРЕТЕНИЕ ИГРОВОГО ПРОДУКТА, ДО ОКОНЧАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ.

Информация, указанная в Кассовом чеке, должна быть читаемой, Кассовый чек не должен иметь повреждений либо исправлений содержащейся в нем информации.

Уведомление об успешной регистрации данных Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта, а Игровой номер Участник получает в письме, отправленном на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, в течение 3 (трех) суток с момента регистрации чека.

9.2. Один Кассовый чек участвует в розыгрыше единожды. В случае попытки регистрации Участником данных одного и того же Кассового чека дважды, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

9.3. В случае, если в одном Кассовом чеке указано большее количество Игровых продуктов, чем необходимо для участия в Рекламной игре в соответствии с настоящими Правилами, данные из такого Кассового чека, которые Участник регистрирует на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз.

9.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых продуктов и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.5. Участники при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

9.6. В случае выявления любых несоответствий в данных, представленных Участником при заполнении регистрационной формы на сайте, Участнику приходит электронное сообщение на электронный ящик, указанный при регистрации, о предоставлении некорректных данных, в этом случае Игровой номер не присваивается (например, в загруженном Кассовом чеке отсутствует Игровой продукт в необходимом количестве, или данные загруженного чека не соответствуют внесенным данным в регистрационную форму и т.д.).

9.7. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе данных в регистрационную форму.

9.8. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности Кассового чека тому или иному лицу.

10. Место и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

10.1. Розыгрыши призов

Розыгрыши призов проходят в 12:00 по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвёздная, 18б, 4 этаж, согласно графику, указанному в Таблице 4.

Таблица 4

Номер розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Участвуют все Игровые номера, присвоенные по дате и времени регистрации на Интернет-сайте в случае прохождения модерации в период:	Призы для каждого розыгрыша
1	14.09.2018 в 12:00	С 01.09.2018 (00:00:00) по 09.09.2018 (23:59:59)	1. Приз 1 - 1 шт. 2. Приз 2 - 20 шт. 3. Приз 3 - 20 шт. 4. Приз 4 - 60 шт.
2	21.09.2018 в 12:00	С 10.09.2018 (00:00:00) по 16.09.2018 (23:59:59)	
3	28.09.2018 в 12:00	С 17.09.2018 (00:00:00) по 23.09.2018 (23:59:59)	
4	05.10.2018 в 12:00	С 24.09.2018 (00:00:00) по 30.09.2018 (23:59:59)	
5	12.10.2018 в 12:00	С 01.10.2018 (00:00:00) по 07.10.2018 (23:59:59)	
6	19.10.2018 в 12:00	С 08.10.2018 (00:00:00) по 14.10.2018 (23:59:59)	
7	26.10.2018 в 12:00	С 15.10.2018 (00:00:00) по 21.10.2018 (23:59:59)	
8	02.11.2018 в 12:00	С 22.10.2018 (00:00:00) по 28.10.2018 (23:59:59)	

10.2. К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из Игровых номеров, присвоенных всем Участникам, согласно дате и времени регистрации на Интернет-сайте в случае прохождения модерации зарегистрированного Кассового чека. Все Игровые номера имеют одинаковую разрядность.

10.3. Определение Победителя для призов «Приз 1», «Приз 2», «Приз 3» и «Приз 4».

10.3.1. Для проведения розыгрыша используется лототрон, и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Игровых номеров получателей Призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

10.3.2. Розыгрыш начинается со второго разряда слева. Первый разряд слева у всех номеров участников идентичный – буква R. Второй разряд Игрового номера определяется следующим путем: в лототрон Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего присвоенного Игрового номера. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.3.3. В ходе розыгрыша всех призов Участник может признаваться победителем только один раз за весь период Рекламной игры. В случае повторного попадания Участника в диапазон Победителей он не признается победителем, победителем признается Игровой номер Участника, следующий по списку за выигравшим Игровым номером. В случае, если выигрышный Игровой номер попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

10.4. Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами Комиссии.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

11.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством e-mail-рассылки по электронному адресу, указанному Участником в личном кабинете на Интернет-сайте, в течение 7 (семи) дней после проведения каждого розыгрыша и/или почтовым уведомлением, отправленным на адрес проживания, указанный в личном кабинете при регистрации, в течении 5 (пяти) дней после проведения каждого розыгрыша.

Организатор также оставляет за собой право уведомлять Победителей любым удобным ему способом: звонком по телефону или SMS-сообщением на указанные в личном кабинете при регистрации номера сотовых операторов.

11.2. Для получения Призов «Приз 1» Победителю необходимо приехать в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Краснозвёздная, 18б, 4 этаж, с 10:00 до 18:00 в период с 15.09.2018 по 30.11.2018 (включительно) в будние дни, а также в выходные дни 03.11.2018 и 17.11.2018 с 11:00 до 16:00. При себе необходимо иметь паспорт (или вид на жительство), а также Кассовый чек, соответствующий выигрышному Игровому номеру. При выдаче приза Кассовый чек забирается Организатором.

11.3. Для получения «Приза 2», «Приза 3» и «Приза 4» Победители должны предоставить свои паспортные данные (копию стр 25, стр 31-33 паспорта для граждан Республики Беларусь или копию стр 3, стр. 15-17 вида на жительство - для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь), любым из предложенных способов в срок до 12 ноября 2018г. включительно:

а) Письмом на электронный почтовый ящик orbit@tdi.by

б) Лично по адресу Организатора: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, пом. 4, к. 3 (по будним дням с 10:00 до 18:00)

11.4. «Приз 2» и «Приз 3» передаются Победителям посредством отправки почтовым отправлением с уведомлением на адрес, указанный при регистрации в срок до 30 ноября 2018г. в случае выполнения условий, указанных в п. 11.3.

11.5. Моментом вручения «Приза 2» и «Приза 3» считается дата отправки по почтовому штампу.

11.6. «Приз 4» передается Победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) до 30.11.2018 года путем отправления сообщения, содержащего электронные коды (для абонентов Velcom и ПРИВЕТ), электронные карты оплаты (для абонентов МТС) или электронные ваучеры (для абонентов life:)), на сумму 10 (десять) белорусских рублей для пополнения абонентского счета сотового оператора, указанного Участником при регистрации Уникальных кодов (далее – Коды Экспресс-оплаты). Условия активации Кодов Экспресс-оплаты доступны на интернет-сайтах сотовых операторов:

<http://www.velcom.by/ru/private/services/expresscards.htm>;

http://www.mts.by/help/action_account/account/another_pay/express/;

http://life.com.by/private/about/kak_oplatit.

Обращаем внимание, что в случае, если Победитель, выигравший приз «10 рублей на телефон» выбрал при регистрации на сайте в личном кабинете в поле «оператор сотовой связи» линейку тарифных планов «ПРИВЕТ» от Velcom, ему будет передан пин-код карты Экспресс-оплаты для пополнения лицевого счета Velcom. Воспользоваться данным призом для пополнения лицевого счета тарифных планов «ПРИВЕТ» Победитель не сможет. В таком случае Победитель вправе распорядиться полученным призом на свое усмотрение, например, переслав полученный пин-код карты Экспресс-оплаты на любой номер мобильного телефона сотового оператора Velcom.

Призы «10 рублей на телефон» Победители после активации пин-кодов карт Экспресс-Оплаты могут потратить только на оплату услуг сотового оператора и в денежном эквиваленте данные

Призы не выплачиваются. Пополнение счетов абонентских номеров доступно Победителям, которые являются абонентами сотовых операторов Республики Беларусь, подключенными по тарифным планам для физических лиц. Победители рекламной игры, подключенные по тарифным планам для корпоративных клиентов, имеют право использовать пин-коды для пополнения счетов абонентских номеров третьих лиц.

11.7. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода Победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с Победителя Организатор обязан в месячный срок со дня выявления указанных фактов направить в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с Победителя.

11.7.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

11.8. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

11.9. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, Приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя (паспорт гражданина Республики Беларусь / вид на жительство на территории Республики Беларусь) и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

11.10. Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

11.11. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.12. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

11.13. В случае невозможности вручить Приз победителю Рекламной Игры по причинам, не зависящим от Организатора, такой приз считается невостребованным. Организатор имеет право распорядиться невостребованными Призами по своему усмотрению.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Калитник Татьяна Алексеевна – заместитель директора, ООО «Группа компаний ТДИ», председатель Комиссии.
2. Солушко Светлана Николаевна – специалист по кадрам, ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».
3. Чернецова Анастасия Олеговна – специалист по работе с клиентами, ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».
4. Давыдкина Евгения Георгиевна – специалист по работе с клиентами, ООО «Хэппи Нейшн».
5. Близнюк Александра Сергеевна – специалист по рекламе ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Знамя Юности» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Знамя Юности» в срок до 26 ноября 2018 г.

13.3. Имена Победителей Рекламной игры будут также размещены на Интернет-сайте.

13.4. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте, а также по телефону горячей линии +375 17 388 77 07 с 09:00 до 20:00.

14. Прочие условия

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление, полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

14.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Красновзвездная, 186, пом.4, к.3.